

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - MINAS GERAIS  
ZOOTECNIA**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO  
DESENVOLVIMENTO DA EMPRESA PET DEODATO**

**ALUNO: FELIPE DEODATO ROSA LIMA**

**PROFESSOR ORIENTADOR: ROBERTO MACIEL DE OLIVEIRA**

**PROFESSOR COORIENTADOR: RONY ANTÔNIO FERREIRA**

**LAVRAS - MG  
2019**

# 1-SUMÁRIO

## Sumário

1-SUMÁRIO .....	1
2-AGRADECIMENTOS.....	2
3-INTRODUÇÃO.....	3
4-CINOFILIA.....	3
5-CANIL.....	3
5.1-INSTALAÇÕES DO CANIL .....	3
5.2-GENÉTICA DOS CÃES .....	3
5.3-NUTRIÇÃO DOS CÃES.....	3
5.4-MANEJO DOS CÃES.....	3
6-PET SHOP .....	3
6.1-MERCADO PET .....	3
6.2-SERVIÇOS PRESTADOS.....	3
6.3-INSTALAÇÕES DO PET SHOP .....	3
6.4-ADMINISTRATIVO DO PET SHOP .....	3
6.5-MERCADO.....	3
6.6-FUTURO DA EMPRESA .....	3
7-CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	3
8-REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	3

## **2-AGRADECIMENTOS**

Agradeço a minha família que me deu todo apoio para trocar de profissão e realizar meu sonho de trabalhar com animais e construir a minha empresa. Agradeço aos meus professores que além de me ensinar me orientaram nas minhas escolhas. Agradeço aos meus amigos que sempre me ajudaram e dividiram todos os momentos de alegria e dificuldade. Agradeço aos meus clientes por confiarem na minha empresa para cuidar de seus animais e por comprarem nossos filhotes. E finalmente agradeço a minha esposa que sempre esteve do meu lado em todos os momentos me apoiando e dando coragem para enfrentar as dificuldades.

### **3-INTRODUÇÃO**

Durante os últimos cinco anos me dediquei a fazer o curso de zootecnia na Universidade Federal de Lavras (UFLA) e a construir a empresa Pet Deodato. A empresa é um canil e pet shop dedicada a produzir animais de qualidade além de atender os animais dos clientes com respeito, carinho e dedicação.

Tanto no canil quanto no pet shop são aplicados os conceitos de bem estar, nutrição e ambiência aprendidos no curso de zootecnia, para tratar da melhor forma possível os animais. Por se tratar de uma empresa particular todos os setores tem como meta obter lucro, para isso os recursos são administrados para otimizar a relação custo benefício de forma que nenhuma necessidade dos animais seja negligenciada.

### **4-CINOFILIA**

### **5-CANIL**

#### 5.1-INSTALAÇÕES DO CANIL

#### 5.2-GENÉTICA DOS CÃES

#### 5.3-NUTRIÇÃO DOS CÃES

#### 5.4-MANEJO DOS CÃES

### **6-PET SHOP**

#### 6.1-MERCADO PET

#### 6.2-SERVIÇOS PRESTADOS

#### 6.3-INSTALAÇÕES DO PET SHOP

#### 6.4-ADMINISTRATIVO DO PET SHOP

#### 6.5-MERCADO

#### 6.6-FUTURO DA EMPRESA

### **7-CONSIDERAÇÕES FINAIS**

### **8-REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**